**Produkt- und Unternehmensidee**

**Was ist das Produkt/die Dienstleistung**

Unser Produkt sind Kopfhörer, die jede Sprache in die eigene Sprache Übersetzen können. Es sind also kleine, transportable und kabellose Echtzeit-Dolmetscher in Form eines Kopfhörers.

**Besonderheiten / Innovation**

Das Aussehen unserer Kopfhörer basiert auf den AirPods von Apple und das Design ist wahlweise veränderbar. Wenn die Nachfrage groß genug ist werden wir neue Designs kreieren, die die Vorstellung der Kunden entsprechen. Das Mikrofon ist verstellbar damit es einem im Alltag nicht auf irgendeine Weise behindert oder kaputt geht. Sofern die Übersetzung Funktion nicht benötigt wird kann man mit nur einem Knopfdruck über Bluetooth Musik hören und sogar telefonieren. Diese Funktion ist mit jedem Handy kompatibel, wodurch wir uns nicht auf eine Marke festlegen und dementsprechend das Kundenpotential auch weitgreifend ist. Außerdem bekommt man zu den Kopfhörern eine Box, die zum Aufbewahren und zum Aufladen der Kopfhörer genutzt werden kann.

**Kundennutzen / USP**

Für Geschäftsleute die öfter ins Ausland müssen und die Sprache nicht beherrschen ist unser Produkt ein Hilfsmittel zur Verständigung. Auch für den Privatgebrauch ist unser Kopfhörer sehr praktisch um neue Länder besuchen zu können, ohne sich vorher die Sprache aneignen zu müssen. Für diese Dienste wird kein Internett gebraucht.

**Stärken und Schwächen zu Konkurrenzprodukten**

Unser Konkurrent ist die Firma Google, die neben ihrem kotenlosen online Übersetzer auch Kopfhörer entwickeln, die unseren ähnlich sind, aber nur mit dem Google Pixel und einem dazugehörigem Google Konto kompatibel sind. Auch haben viele Kunden Mängel an den von Google entworfenen Kopfhörern angegeben, die wir versuchen bei unseren Kopfhörern zu beseitigen.